Problema ¿A cuál de los desafíos refiere?

Este proyecto apunta a dos desafíos: ayudar a promover la llegada de turismo extranjero a la Argentina, y también generar más argentinos recorriendo el país. Hay un público jóven y adulto al que no se lo convoca en muchas ocasiones desde las campañas y programas turísticos, o no se lo hace de la mejor manera. La intención es generar mayor interés en el turismo en nuestro país.

¿Quién?

Hay un público extranjero y también en la Argentina que no se siente interesado en viajar por el país, muchas veces por desconocimiento de sus posibilidades. La idea es poder aumentar la cantidad de turistas para que aquellos que viven de la industria puedan verse beneficiados.

¿Qué?

Se realizará una serie web que funciona propagándose a través de las redes sociales por el interés mismo en la serie y en la historia que cuenta, con humor y adrenalina. Así, la misma promociona de una manera entretenida y divertida el turismo en nuestro país, sus zonas menos conocidas, y otra forma de conocer sus lugares más emblemáticos.

¿Cómo?

Con un grupo de realizadores que viaja con el protagonista a cada lugar, generando material audiovisual para los distintos capítulos, y a través de la promoción en redes con artistas invitados. Hoy se encuentra el guión en un grado avanzado, y se ha realizado un trailer promocional y se está trabajando en la búsqueda de sponsors.

¿Cuánto?

La intención es a partir de los primeros ingresos generar material suficiente que ayude a conseguir el financiamiento para el resto del proyecto. Los primeros tres capítulos tienen un costo de $300.000, pero puede generarse un buen material para un piloto con $150.000. Los ingresos de la serie devendrán de publicidad y del sponsoreo de algunas empresas vinculadas al turismo, que permitirán cubrir los sueldos de todos los participantes en la misma. La expectativa es porder alcanzar un millón y medio de pesos que es el costo de la serie completa.