PRESUPUESTO A 6 MESES

MES	ACTIVIDADES	TIEMPO (meses)	COSTO (ARS$)	RECURSOS	TOTAL
Mes 3	Publ. y Market	4	2500	Tercerizado	10000
Mes 1	Consultoría Diseño	3	2500	Tercerizado	7500
Mes 4	Pagina web y fanpage	1	4500	Tercerizado	4500
Mes 1	Viajes a Buenos Aires	3	900	3 personas	8100
Mes 3	Gastos de patentamietno	1	60000	1+ Asesoramiento	60000
Mes 1	Partes del sistema	3	2500	3 personas	7500
TOTAL					97600

Financiamiento:
Actualmente estamos buscando fondos a través de concurso ya que además del dinero nos brindan asesoramiento, redes de contactos y usuarios. En lo siguientes meses nuestros objetivos es aplicar a aportes no reembolsables del estado tales como PAC emprendedor y fondos semillas. También estamos considerando la posibilidad de incubar el proyecto en alguna incubadora de impacto de la ciudad de Córdoba.

Nuestros recursos: Actualmente nos encontramos trabajando con distintas instituciones en la ciudad de Córdoba, Alta Gracia y Buenos Aires.
En Córdoba contamos con el apoyo de profesionales y con el área de rehabilitación del Hospital Misericordia, la cual nos brinda además pacientes para validar el producto.
Tenemos el apoyo institucional de profesores y profesionales de la cátedra de Ingeniería en Rehabilitación de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales (UNC).
Trabajamos con la cátedra de Diseño Industrial IIIB (FAUD)
En Alta Gracia trabajamos con CRECER, centro de integración del discapacitado.
En Buenos Aires con la Clínica Santa Catalina, la cual cuenta con un número de profesionales totalmente interdisciplinario.
También tenemos asesoría desde el departamento de Tecnologías para la Salud y Discapacidad del INTI

LÍNEA DEL TIEMPO- HITOS

PASADO
- Conseguir una maqueta funcional
- Conseguir un prototipo funcional
- Conseguir el apoyo institucional de la FCEFYN, Hospital Misericordia, Clínica Santa Catalina, Instituto CRECER
- Exponer en el XXI Congreso de Bioingenieria Argentino (SABI)
- Tener un prototipo funcional

1 MES
- Terminar los concursos que estamos llevando a cabo IDEAR, ETEC, COMPROMETIDOS
- Seguir trabajando con especialistas para mejorar el diseño
- Tener un prototipo viable de producción

3 MESES
- Tener el primer producto tentativo para venta
- Crear la página web y fanpage
- Comenzar los procesos de validación técnicos con las autoridades necesarias
- Comenzar la búsqueda de financiamiento

6 MESES
- Comenzar proceso de incubación
- Incorporar otra reducción o velocidad al mecanismo
- Hacer presentación formal en Córdoba
- Aumentar el número de instituciones con las que trabajamos
- Concretar la primera venta
- Consolidarse como sociedad
- Comenzar los trámites con las entidades pertinentes (Ministerio de Salud, ANMAT, INTI)

9 MESES
- Aumentar los puntos de ventas en Córdoba
- Optimizar la producción para reducir los costos
- Comenzar a complementar productos para la venta
- Incorporar financiación al proceso de venta
- Buscar embajadores del proyecto

12 MESES
- Comenzar a comercializar en Buenos Aires
- Incorporar 1 personal administrativo
- Incorporar 1 personal para diseño
- Aumentar los canales de ventas, no solo físicos sino también a través de e-commerce
- Hacer envíos a todo el país

18 MESES
- Ser económicamente sustentables mediante la venta del producto
- Considerar nuevos materiales, con mejores propiedades
- Comenzar el diseño de una silla de ruedas propia

Recursos claves:
- Actualmente estamos gestionando asesores de entes reguladores como el ANMAT a través de distintas personas. Pero sería de gran ayuda poder agilizar esos trámites o contactos.
- Necesitamos poder contactarnos con obras sociales para conocer qué requisitos hacen falta para poder pertenecer a la cartilla de prestadores.
- Es importante poder llegar a personas con impacto que utilicen sillas de rueda para que nos apadrinen y nos permitan alcanzar distintos canales de difusión. Estos pueden ser personas en cargos públicos, deportistas, famosos, etc.