

Socios Estratégicos

- ÁREAS RESIDENCIALES
- CENTROS DE ACOPIOS DE ALIMENTOS

Actividades Claves

- RECOLECCIÓN
- PUBLICIDAD

PRODUCTO O SERVICIO

CENTRO DE COMPOSTAJE METROPOLITANO

Administración de la relación

- DOMICILIOS
- SERVICIOS DE JARDINERÍA
- PRODUCTOS ALTAMENTE NUTRITIVOS PARA LAS PLANTAS

Segmento de mercado

- AGRO CAMPO
- PROYECTOS DE FERTILIZACIÓN DE CAPA ARBÓREA URBANA
- JARDINERÍA RESIDENCIAL

Recursos claves

- PERSONAL
- INFRAESTRUCTURA
- VEHÍCULOS

Propuesta De valor

RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE FRUTAS Y VERDURAS

Canales de distribución

- MERCADO DIRECTO
- PROPUESTAS Y LICITACIÓN ANTE EL MUNICIPIO
- CAMPAÑA PUBLICITARIA “MEDELLÍN PRIMAVERAL”

Competencia local, nacional e internacional

- EARTHGREEN
- IBICOL
- BIOCICLO
- TERRAVIVA

Normatividad o reglamentación que aplica para el negocio

- DECRETO 1505 DEL 2003 (MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS)

Estructura de costo

- OPERACIONALES DE PRODUCCIÓN
- ADMINISTRATIVOS
- LOGÍSTICOS Y DISTRIBUCIÓN

Ingresos / Precios-

- VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN DE COMPOSTAJE
- REDITOS DE CONTRATO ESTATAL