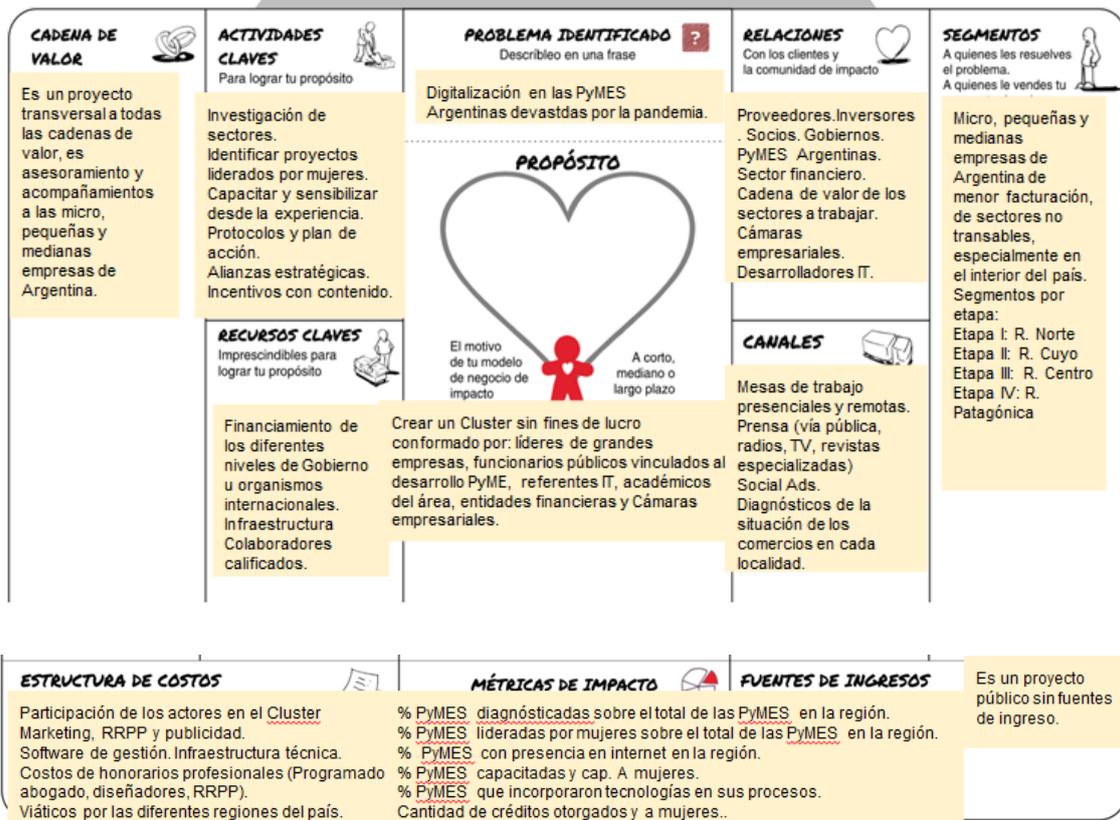


## ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~



### Modelo de negocios - Cluster

#### Cadena de valor:

Es un proyecto transversal a todas las cadenas de valor, es asesoramiento y acompañamientos a las micro, pequeñas y medianas empresas de Argentina.

#### Actividades claves:

- Investigación de cada sector: Diálogo con pequeños productores, comerciantes, personas autónomas, despensas barriales. Trabajar con la cadena de valor de los diferentes sectores de cada localidad, de abajo hacia arriba.  
Es trabajo de los intendentes, gobernadores y de los diferentes niveles de gobierno salir a la calle, conocer el problema y entender cada realidad.
- Identificar proyectos liderados por mujeres emprendedoras: El Cluster priorizará PyMES de mujeres.
- Capacitar y sensibilizar desde la experiencia:  
Foros de interacción y mesas de trabajo con empresarios y empresarias que cuenten casos de éxitos y sus diferentes procesos de digitalización. Que los empresarios de cada pueblo/ciudad/provincia contesten y despejen dudas e incertidumbre de cómo fue su mutación a la era digital, cómo afectó en sus colaboradores este proceso, qué costo tuvieron que afrontar, entre otros temas para compartir con los líderes de cada PyME.

- Protocolos y plan de acción: Definir protocolos de acción, ver donde está situada cada PyME, qué procesos tiene digitalizados, qué medios tiene para acceder a las tecnologías de la información, cuál es el monto disponible para invertir, nivel de interés en transformar su comercio.
- Alianzas estratégicas: Convocar a las mesas de trabajo a las entidades bancarias y a las universidades de cada localidad para negociar financiación, capacitación y acompañamientos a las PyMes que deseen digitalizar sus procesos.
- Incentivos para las PyMES: Material y contenido adaptado a cada realidad.

**Problema identificado:**

Digitalizar las PyMES Argentinas que quedaron devastadas por la pandemia.

**Propósito:** Promover espacios de dialogo entre los diferentes actores claves de la sociedad: niveles gubernamentales, entidades bancarias, empresarios, cámaras productivas y las diferentes empresas de Argentina para incluir a todas las PyMES Argentinas en la digitalización.

**Propuesta de valor:** Crear un Cluster sin fines de lucro conformado por: líderes de grandes empresas, funcionarios públicos vinculados al desarrollo PyME, referentes IT, académicos del área, entidades financieras y Cámaras empresariales. El Cluster será el responsable de impulsar y gestionar las actividades para la digitalización de las PyMES Argentinas.

El Cluster se destacará por la escucha activa a todos los estratos de la sociedad argentina y acompañamiento en la transformación digital de los negocios, proyectos y start ups.

**Relaciones:**

- Proveedores
- Inversores
- Socios
- Gobiernos
- PyMES Argentinas.
- Sector financiero.
- Organismos con características similares en el resto del mundo.
- Cadena de valor de los sectores a trabajar.
- Cámaras empresariales.
- Desarrolladores IT.

**Canales:**

- Mesas de trabajo presenciales y remotas.
- Prensa (vía pública, radios, TV, revistas especializadas)
- Social Ads.
- Diagnósticos de la situación de los comercios en cada localidad.

**Segmentos:** Apuntamos a las micro, pequeñas y medianas empresas de Argentina de menor facturación, de sectores no transables, especialmente en el interior del país.

Segmentos por etapa:

Etapa I: Región norte (región más rezagada y con mayores desafíos)

Etapa II: Región cuyo

Etapa III: Región centro

Etapa IV: Región patagónica

**Recursos claves:**

- Financiamiento de los diferentes niveles de Gobierno u organismos internacionales.
- Infraestructura
- Colaboradores calificados.

**Estructura de costos:**

- Participación de los actores en el Cluster es ad honorem.
- Marketing, relaciones públicas y publicidad.
- Software de gestión.
- Infraestructura técnica.
- Costos de honorarios profesionales (Programador, abogado, diseñadores, RRPP).
- Viáticos por las diferentes regiones del país.

**Métricas de impacto:**

- % de PyMES diagnosticadas sobre el total de las PyMES en la región.
- % de PyMES lideradas por mujeres sobre el total de las PyMES en la región.
- % de PyMES con presencia en internet en la región.
- % de PyMES capacitadas.
- % de PyMES capacitadas lideradas por mujeres.
- % de PyMES que incorporaron tecnologías en sus procesos.
- Cantidad de créditos otorgados.
- Cantidad de créditos otorgados a Pymes lideradas por mujeres.

**Fuentes de ingresos:**

Es un proyecto público y no cuenta con fuentes de ingreso.

