

Pins Consulting



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Nuestros servicios:** *¿en qué nos especializamos?*
4. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
5. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
6. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
7. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
8. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
9. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
10. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
11. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?.*



Desafío

Debido a la pandemia, las PyMes perdieron comunicación y canales de venta directos con sus clientes por la cuarentena establecida.

Por otra parte, consideramos que hoy en día resulta de vital importancia mantener una buena presencia en los medios digitales ya que es donde se dan a conocer las empresas en la actualidad.

Solución

Actuaremos ofreciendo una **reestructuración de las modalidades de trabajo**, brindándoles soporte en su *digitalización*. En consecuencia, los amplificaremos en el panorama del **comercio electrónico** y las bases de **marketing digital** y además les daremos herramientas para que puedan **capacitarse**.

Nuestros Servicios

Todo esto estará integrado en un **plan de digitalización** que contará con:

- Servicio de **community management** en redes sociales
- **Segmentación de mercado**
- **Posicionamiento en buscadores**
- Presencia en **anuncios de redes**
- Tienda de **e-commerce**
- **Posicionamiento orgánico**
- **E-mail marketing**

Por último crearemos un canal de comunicación para que los empleados puedan tomar mejores medidas a la hora de cuidarse por la pandemia.

Mercado

Personas que no posean conocimientos en manejo de redes sociales y no tengan canal de E-Commerce que quieran deseen expandir su negocio y modernizarlo a uno 2.0 para alcanzar nuevos clientes.

Nuestros clientes serían los CEO's de las organizaciones y nuestro usuario sería la misma empresa en el caso de que nosotros administremos sus perfiles y aquellos empleados que quieran capacitarse en el tema.

Impacto

Al ayudar a las empresas a digitalizarse, nuestro será reflejado en el aumento de la productividad.

Además, impulsaremos a nuestros clientes a realizar campañas de Responsabilidad Social Empresaria para involucrarse en la comunidad y darle un valor agregado a sus negocios.

Por otra parte, existe un impacto en el aumento del target de su negocio con efecto en la expansión geográfica de sus clientes, ya que podrán realizar ventas a cualquier sitio del país.

En consecuencia de esta digitalización, los empleados podrán realizar en su mayoría las actividades de manera remota disminuyendo su exposición y velando por su salud (Tendrán capacitación sobre medidas de seguridad e higiene).

Aliados

Nuestros aliados serán consultores en Diseño Gráfico , Web y Programadores, quienes nos ayudarán con la creación de piezas en caso de que nuestros clientes los soliciten.



Valor diferencial

Somos jóvenes centennials capacitados con experiencia en las distintas plataformas y redes sociales - nuestra propuesta no solo termina en las social networks sino que le brindaremos al cliente un seguimiento de asesoría a precios muy accesibles.

Nuestro cliente recibirá técnicas especializadas para el manejo de su equipo virtual y para capacitación en el manejo de las plataformas. El objetivo de esto último es que el cliente aprenda a utilizar las herramientas y también pueda tener un modelo de negocio sustentable y dinámico..

Proyección temporal

Nuestra solución estará disponible para todas las Pymes a nivel nacional en un plazo de 2 semanas desde el día de la fecha.

Una vez realizada la primera reunión con los clientes, comenzaremos con el análisis para poder entender su visión del negocio y los aspectos a mejorar para armar un plan de digitalización personalizado para cada empresa. El mismo tendrá un plazo de hasta 5 días, el cual una vez finalizado, podremos empezar a ejecutar.

Financiamiento

Nuestra fuente de ingreso comienza con el pago de nuestros servicios por parte del cliente. El mismo puede ser en efectivo, transferencia bancaria o Mercado Pago, con posibilidad de adaptar el valor a moneda nacional o dólar.



Equipo



Gian Franco Lázzaro (22)
Estudiante avanzado de
Gerenciamiento Económico
Intercultural.

Trabaja en el área de Supply Chain
en Pan American Energy.



Ana López Leguizamón (22)
Estudiante avanzada de Relaciones
Públicas e Institucionales.

Trabaja en el área de Prensa y
Comunicación Institucional en la
consultora Nardelli & Asociados

Capacidades

Nuestro equipo está formado por jóvenes experimentados en el área de las redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn , Twitter y Tik Tok , entre otras) que han recibido los conocimientos de estas plataformas a lo largo de su formación universitaria y por medio de cursos especializados en la temática.

Nuestros socios serán estudiantes avanzados o recientemente graduados que tendrán la posibilidad de recibir un ingreso mediante este proyecto si algún cliente necesita de sus servicios.

Nuestra agencia sustentable, busca generar en el cliente la conciencia para valorar la importancia en el marketing digital y las redes. Además, creará una experiencia empática para con sus empleados en materia de capacitación en medidas de Seguridad e Higiene.

¡Muchas gracias!

