

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

## LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

- ❖ Juani Forster
- ❖ Ezequiel Ribke
- ❖ Piero Badano

## Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?  
¿Cuáles son nuestros socios clave? ¿Qué recursos clave utilizamos? ¿Qué actividades clave realizan los socios?

Indicaciones para socios:  
- Información de contacto  
- Información de servicios  
- Información de precios

## Actividades clave



### Back office:

- Almacenamiento y gestión de datos.
- Protección de datos.
- Mantenimiento de la Plataforma

### Front end:

- Publicidad
- Difusión

## Propuestas de valor



Nuestra plataforma es única en el mercado, la competencia mas directa que tenemos son las apps de las Obras Sociales pagas, aun así, no brindan el mismo servicio. Nuestra plataforma promete ser grande, primero comenzamos reduciendo el tiempo de operación de urgencias, cuando estemos bien asentados podemos prevenir síntomas mas graves observando las complicaciones de cada zona provincial y viendo si están relacionados con un factor externo como la contaminación del aire. Además, ofrecemos una fácil gestión de su registro medico actualizable . Una plataforma que puede aplicarse en cualquier provincia del pais

## Relaciones con clientes



## Segmentos de cliente



- Obras sociales: Gestión y automatización de procesos además de publicidad.
- Farmacias y mercado saludable en general: Publicidad y venta de sus productos y servicios dentro de la plataforma.

## Recursos clave



¿Qué recursos son importantes para el éxito?  
¿Qué recursos operativos de tecnología, personas, procesos?  
¿Qué recursos físicos?

Tipos de recursos:

Humano

Tecnológico

Operativo

Financiero

Procesos

## Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a la actividad de negocio?  
¿Qué recursos clave se utilizan para el negocio?  
¿Qué actividades clave realizan los socios?

Costos operativos:

Costos de personal

Costos de tecnología

Costos de marketing

Costos de operación

Costos de desarrollo

Costos de mantenimiento

Costos de transporte

Costos de otros

## Fuentes de ingresos



- Comisiones a obras sociales (corto-medio plazo)
- Comisiones a farmacias y lugares de venta de productos o servicios que estén relacionados en materia de salud (medio-largo plazo)
- Publicidad (mediano-largo plazo)
- MediBit: Moneda que se puede intercambiar por dinero real, la cual se obtiene mirando publicidad (mediano-corto plazo y publicidad solo relacionada con la salud y que promueva el bienestar).