

# ENTREGABLE #2

## Lienzo del Modelo de Negocios

Grupo 6 - Categoría Buenas Prácticas Agrícolas

### Actividades clave

- Diseño y construcción de una **planta de acopio y cámara de conservación de frutas y hortalizas**, que emplee a los **jóvenes** de la región, de acorde a la **normativa vigente de BPAs**.
- **Programa de Asesoramiento Técnico en BPAs (gratuito)** para los socios de la Cooperativa, para apoyarlos en los cambios necesarios para alcanzar los estándares, y acceder a un mercado seguro para sus productos. Continuo control de los mismos.
- Disponer de un **transporte acorde para el traslado de la materia prima** desde las fincas hacia la planta, y desde la planta hacia los clientes.
- **Plan de Comercialización y Marketing** del producto, con un responsable de ventas, que incluya el diseño de **sitio web y redes sociales** de la Cooperativa.
- Instalación un **equipo de biogás** para la alimentación de los equipos de refrigeración .
- Los **lodos residuales del equipo de biogás**, sumado a otros residuos orgánicos de la planta y los efluentes, pueden ser compostados para elaborar **abono para los productores**.
- **Certificación** de la Cooperativa como **"Empresa B"**

### Propuestas de valor

- Incorporar una **planta de acondicionamiento, acopio y conservación** de fruta y hortalizas a la **Cooperativa de Trabajo Integral del Norte Ltda**, de 200 pequeños productores certificados en **BPAs**.
- El producto final es **frutas y hortalizas frescas listos para el consumo en cajones o bolsones**.
- Los beneficios del producto son que **facilita su uso, manipulación, conserva**, con el tiempo de **maduración** óptimo.
- El producto tiene **mayor durabilidad** ya que es conservado, pudiendo ser **comercializado en un mayor periodo de tiempo y distancia**.
- La planta permite **concentrar la mercadería, conseguir precios competitivos para los productores y acceder a un mercado de mayor escala**.
- La Cooperativa produce alimentos saludables al **garantizar las condiciones de BPAs**, cerciorando calidad natural, trazabilidad e inocuidad.
- Es un producto proveniente de **comercio justo e impacto positivo en el ambiente**.

### Relaciones con clientes

### Segmentos de cliente

- **Industria Turística y de Eventos:** La provincia de Misiones cuenta con uno de los mayores centros turísticos del país. Los grandes hoteles y los restaurantes sofisticados, bares y eventos.
- **Centros Urbanos:** La ciudad de Posadas (400mil habitantes) con sus habitantes e industrias.
- **Consumo individual local:** Consumidores conscientes que deseen comprar productos naturales de forma directa.
- **Vendedores minoristas de alimentos de la región:** Dietéticas y pequeños comercios.
- **Productores** que deseen contratar el **servicio de asesoramiento en la aplicación de las BPAs**.
- **Productores** que deseen adquirir el **abono natural**.
- **Productores** que quieran acceder al **servicio de acopio y conservación de sus productos**.

### Estructura de costes

### Fuentes de ingresos

- **Venta del producto frutihortícola fresco**, listo para consumir, mediante un formulario web y retiro semanal o entrega en puntos estratégicos de la zona.
- **Asesoramiento técnico en la aplicación de las BPAs** a terceros y no socios de la cooperativa.
- **Servicio de procesamiento de materia prima** a terceros y no socios de la cooperativa.
- **Venta de abono natural** como fertilizante.